



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOV. SOC. DE TRABAJADORES

TIPO PARTIDO

CODIGO: 38

ORDEN: DISTRITO
CORDOBA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 30/07/2007 De cierre 28/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Ripoll, Vilma Ana

VICE Bidonde, Héctor Pastor

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$12.842,85
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$12.842,85

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$7.793,80
Gastos de propaganda	\$4.910,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$49,61
TOTAL EGRESOS	\$12.753,41

E. RESUMEN

INGRESOS	\$12.842,85
EGRESOS	\$12.753,41
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$89,44

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$1.610,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$12.842,85
EGRESOS PAGADOS	\$10.843,41
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$1.999,44

CODIGO 166702410720180

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

LUCIANA ECHEVARRIA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

MARCELO MACEIRAS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MARTIN IGNACIO TORRES

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

PAULA SOLEDAD AEDO SANDOVAL

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

166702410720180



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$12.842,85
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$12.842,85
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00
4.2.9.2	En especie		\$0,00

TOTAL INGRESOS			\$12.842,85
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	166702410720180	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7.793,80
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$800,00
5.2.20	Papelería adicional	\$86,88
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.081,98
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$324,94
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$5.500,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$4.910,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$4.610,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$300,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$49,61
	TOTAL EGRESOS	\$12.753,41
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 166702410720180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$49,61
TOTAL	\$49,61
LUGAR Y FECHA	CODIGO

166702410720180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
28/08/2007	30-58068700-4	BALBI S.A.	FC 1449	1.610,00
14/12/2007	30-58068700-4	BALBI S.A.	FC RC 2468 AFICHES	3.000,00
TOTAL				4.610,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	166702410720180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/10/2007	00-00000000-0	CONFITERIA MITRE	ALQUILER SALON RC 129	300,00
TOTAL				300,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	166702410720180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$1,610.00
2.1.1	Proveedores	\$1.610,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	166702410720180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-B**

○ PROVEEDORES

Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
BALBI S.A.	30-58068700-4	28/08/2007	1.610,00
TOTAL			1.610,00
LUGAR Y FECHA		CODIGO	166702410720180



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$12.842,85
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$12.842,85
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$7.793,80
Gastos de propaganda	\$3.000,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$49,61
TOTAL EGRESOS	\$10.843,41
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$1.999,44
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 166702410720180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

SE RESERVAN \$89.04 PARA CAPACITACION

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

166702410720180